

112 年下半年國立高級中等以下學校
及特定非公務機關防範惡意電子郵件
社交工程演練結果報告

主辦單位：教育部國民及學前教育署
執行單位：資拓宏宇國際股份有限公司

112 年 12 月

版本資訊

日期	版次	說明	文件類型
112/12/11	1.0	教育部國民及學前教育署 社交工程郵件測試服務報告書	限閱

保密宣告

本文件標示為「限閱文件」，內容包含國教署社交工程演練等之敏感度較高之資訊，僅供內部及演練範圍內學校評估使用。依規定本文件視同為限閱文件並採取必要之保密措施維持其機密性，未同時得到同意，不得洩漏、告知、交付、移轉或以任何方式提供第三人或自行以非合約目的方式，加以使用或利用。

如果並非本文件之接收方，請注意任何內容洩漏、拷貝或是散佈本文件內容之行為已構成觸法，國教署有權追訴相關的法律責任。

【目 錄】

壹、	演練依據與目標.....	1
一、	演練依據.....	1
二、	演練目標.....	1
貳、	執行結果摘要說明	2
參、	執行計畫	3
一、	執行時間.....	3
二、	執行項目	3
三、	執行範圍.....	4
（一）	分工項目	4
（二）	執行政序	5
（三）	測試信件主旨	6
肆、	執行情形	7
一、	受測單位人數資料	7
二、	郵件派送時間表.....	12
三、	整體結果統計圖表	13
四、	分項統計資料.....	15
（一）	各單位惡意郵件開啟率	15
（二）	各單位惡意超連結點擊率.....	22
（三）	各單位惡意附件開啟率	29
五、	信件類型統計	36
六、	歷次演練分析	38
伍、	演練結果評分.....	39
一、	演練目標.....	39
二、	成績表現優良	39
三、	成績待加強	42
陸、	測試信件樣本.....	44
一、	信件範本一	44

二、	信件範本二	45
三、	信件範本三	46
四、	信件範本四	47
柒、	改善與建議	48
捌、	結論	49
玖、	附件	50

【圖目錄】

圖 1：執行方式	3
圖 2：執行程序	5
圖 3：惡意郵件開啟率	13
圖 4：惡意超連結點擊率	13
圖 5：惡意附件開啟率	14
圖 6：依單位分類～郵件開啟數量由大到小排序(Top10).....	21
圖 7：依單位分類～郵件開啟百分比由大到小排序(Top10)	21
圖 8：依單位分類～超連結點擊數量由大到小排序(Top10)	28
圖 9：依單位分類～超連結點擊百分比由大到小排序(Top10).....	28
圖 10：依單位分類～附件開啟數量由大到小排序(Top10).....	35
圖 11：依單位分類～附件開啟百分比由大到小排序(Top10)	35
圖 12：社交工程郵件之開啟率統計結果	37
圖 13：社交工程超連結之點擊率統計結果.....	37
圖 14：歷次演練結果分析	38
圖 15：信件範本一	44
圖 16：信件範本二.....	45
圖 17：信件範本三.....	46
圖 18：信件範本四	47

【表目錄】

表 1：測試時間與範圍.....	2
表 2：測試結果數量統計	2
表 3：測試結果比率統計	2
表 4：執行時間	3
表 5：執行項目	4
表 6：測試信件主旨	6
表 7：受測帳號統計	11
表 8：郵件派送時間	12
表 9：各單位惡意郵件開啟率	20
表 10：各單位受惡意超連結點擊率	27
表 11：各單位惡意附件開啟率	34
表 12：社交工程信件之點閱率統計結果	36
表 13：歷次演練結果統計	38
表 14：成績表現優良單位	41
表 15：成績待加強單位	43

壹、演練依據與目標

一、演練依據

資通安全事件通報及應變辦法第 8 條、第 18 條及第 19 條。

二、演練目標

1. 社交工程郵件開啟率：各次演練作業，各演練對象開啟率應低於 10%(含)。
2. 社交工程郵件連結點閱率：各次演練作業，各演練對象點選率應低於 6%(含)。
3. 社交工程郵件附件開啟率：各次演練作業，各演練對象附件開啟應低於 2%(含)。

貳、執行結果摘要說明

開始時間	結束時間	測試信件 數量	受測人員 總數量	測試信件 寄送總數量
112/11/01	112/11/28	4	5,480	21,920

表 1：測試時間與範圍

郵件開啟 帳號數	超連結點擊 帳號數	開啟附件 帳號數
659	35	11

表 2：測試結果數量統計

郵件 開啟率%	超連結 點擊率%	附件 開啟率%
12.03%	0.64%	0.20%

表 3：測試結果比率統計

參、執行計畫

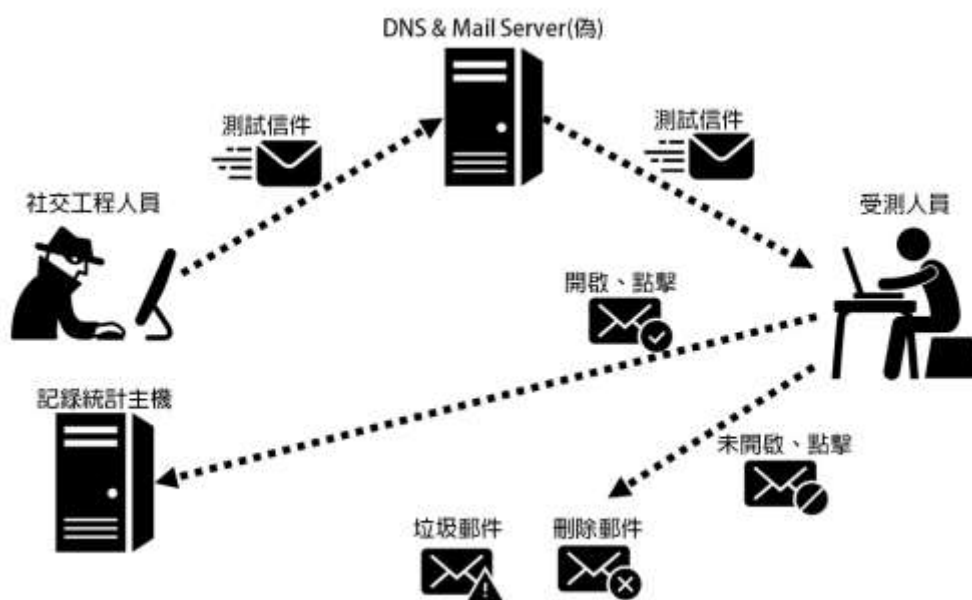
一、 執行時間

階段作業	執行期間
信件樣本發送測試	112/10/11~112/10/31
演練時程	112/11/01~112/11/28
統計分析	112/11/29~112/12/11
報告交付	112/12/11

表 4：執行時間

二、 執行項目

發送具測試效果(開啟郵件、點選連結、附件)之電子郵件至受測試使用者信箱，當受引誘之測試者開啟郵件或點擊內容時，同時傳回使用者點閱之資料並記錄分析。



三、 執行範圍

(一) 分工項目

單位	工作項目
受測單位	1. 提供專案聯絡人資料 (姓名、電話、職稱、Email address) 2. 提供參與測試人員電子郵件信箱清單及相關部門資訊 3. 確認測試時間 4. 確認及調整郵件過濾軟體 bypass 所有測試信件
執行單位	1. 定義工作範圍及項目 ● 確認測試時程/時間 ● 確認前導測試範圍 ● 確認最終測試範圍 ● 提供郵件樣本 2. 各準備項目檢查並且確認測試環境已經完備 3. 發送測試信件並蒐集測試 log 4. 測試結果統計分析 5. 提供測試報表(測試完成後兩週內)

表 5：執行項目

(二) 執行程序

確認社交工程演練範圍

- 國教署提供各所屬單位受測使用者電子郵件帳號清單，內容包含mail帳號、使用者姓名或代碼、單位名稱。
- 國教署擇定各所屬單位單一帳號進行演練前測試。

製作社交工程信件範本

- 社交工程信件樣本分別取材自八卦、休閒、保健、財經、情色、新奇等各種類型之新聞相關時事。

前導測試信件發送

- 發送測試信件至國教署各所屬單位測試帳號備查。
- 確認國教署各所屬單位郵件伺服器成功接收測試用信件。
- 確認國教署各所屬單位測試用帳號成功接收測試信件並開啟/點閱信件內容。
- 確認記錄伺服器成功記錄使用者開啟/點閱信件內容之行為。

正式演練

- 依演練時程派送社交工程信件。

圖 2：執行程序

(三) 測試信件主旨

信件編號	信件主旨	寄件者
01-LINE 換機	LINE 換機不失手！超詳細備份換機步驟 (附件測試)	大紀元 edit@epochtimes.com.tw
02-日本景點	盤點 10 個「台版日本景點」嵐山、小京都、傳說中的龍貓隧道都在這！ (連結測試)	雄獅旅遊 <cometrvel@liontravel.com>
03-蝦皮帳號	帳戶安全警示：有人正在嘗試登入您的蝦皮帳號 (連結測試)	蝦皮購物 info99@shopee.tw
04-FB 技巧	隱藏「已讀」標示！簡單一招偷看臉書 Messenger 訊息不被發現 (連結測試)	卡提諾論壇 nownews@ck101.com

表 6：測試信件主旨

肆、執行情形

一、受測單位人數資料

(一)測試對象：**5,480** 個聯絡人(信箱)。

(二)總發信量：**21,920** 封。(5,480 信箱 x 4 封信)

(三)社交工程演練人數表

單位編號	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
A001	11	24	35	31.43%
A002	11	24	35	31.43%
A003	11	24	35	31.43%
A004	11	24	35	31.43%
A005	11	24	35	31.43%
A006	14	21	35	40.00%
A007	12	23	35	34.29%
A008	10	25	35	28.57%
A009	11	24	35	31.43%
A010	9	26	35	25.71%
A011	10	25	35	28.57%
A012	12	23	35	34.29%
A013	13	22	35	37.14%
A014	11	24	35	31.43%
A015	13	22	35	37.14%
A016	12	23	35	34.29%
A017	11	24	35	31.43%
A018	11	24	35	31.43%
A019	0	35	35	0.00%
A020	0	35	35	0.00%
A021	11	24	35	31.43%
A022	17	18	35	48.57%
A023	11	24	35	31.43%
A024	0	35	35	0.00%
A025	11	24	35	31.43%
A026	11	24	35	31.43%
A027	16	19	35	45.71%
A028	8	27	35	22.86%

單位編號	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
A029	20	15	35	57.14%
A030	13	22	35	37.14%
A031	15	20	35	42.86%
A032	11	24	35	31.43%
A033	12	23	35	34.29%
A034	11	24	35	31.43%
A035	11	24	35	31.43%
A036	11	24	35	31.43%
A037	11	24	35	31.43%
A038	11	24	35	31.43%
A039	11	24	35	31.43%
A040	11	24	35	31.43%
A041	11	24	35	31.43%
A042	11	24	35	31.43%
A043	11	24	35	31.43%
A044	10	25	35	28.57%
A045	20	15	35	57.14%
A046	8	27	35	22.86%
A047	11	24	35	31.43%
A048	11	24	35	31.43%
A049	10	25	35	28.57%
A050	10	25	35	28.57%
A051	11	24	35	31.43%
A052	11	24	35	31.43%
A053	11	24	35	31.43%
A054	11	24	35	31.43%
A055	11	24	35	31.43%
A056	11	24	35	31.43%
A057	10	25	35	28.57%
A058	11	24	35	31.43%
A059	11	24	35	31.43%
A060	11	24	35	31.43%
A061	11	24	35	31.43%
A062	31	4	35	88.57%

單位編號	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
A063	13	22	35	37.14%
A064	29	6	35	82.86%
A065	14	21	35	40.00%
A066	9	26	35	25.71%
A067	8	27	35	22.86%
A068	19	16	35	54.29%
A069	14	21	35	40.00%
A070	13	22	35	37.14%
A071	18	14	32	56.25%
A072	22	13	35	62.86%
A073	11	24	35	31.43%
A074	14	21	35	40.00%
A075	10	25	35	28.57%
A076	14	21	35	40.00%
A077	14	21	35	40.00%
A078	11	24	35	31.43%
A079	11	24	35	31.43%
A080	10	25	35	28.57%
A081	14	21	35	40.00%
A082	11	24	35	31.43%
A083	12	23	35	34.29%
A084	25	10	35	71.43%
A085	12	23	35	34.29%
A086	11	24	35	31.43%
A087	18	17	35	51.43%
A088	11	24	35	31.43%
A089	15	20	35	42.86%
A090	15	20	35	42.86%
A091	23	12	35	65.71%
A092	11	24	35	31.43%
A093	23	11	34	67.65%
A094	11	24	35	31.43%
A095	14	21	35	40.00%
A096	11	24	35	31.43%

單位編號	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
A097	16	19	35	45.71%
A098	27	8	35	77.14%
A099	25	10	35	71.43%
A100	15	20	35	42.86%
A101	13	22	35	37.14%
A102	11	24	35	31.43%
A103	18	17	35	51.43%
A104	12	23	35	34.29%
A105	16	19	35	45.71%
A106	11	24	35	31.43%
A107	11	24	35	31.43%
A108	11	24	35	31.43%
A109	31	4	35	88.57%
A110	11	24	35	31.43%
A111	11	24	35	31.43%
A112	11	24	35	31.43%
A113	11	24	35	31.43%
A114	15	20	35	42.86%
A115	11	24	35	31.43%
A116	14	21	35	40.00%
A117	11	24	35	31.43%
A118	10	25	35	28.57%
A119	13	22	35	37.14%
A120	15	20	35	42.86%
A121	11	24	35	31.43%
A122	20	15	35	57.14%
A123	14	21	35	40.00%
A124	11	24	35	31.43%
A125	11	24	35	31.43%
A126	23	1	24	95.83%
A127	11	24	35	31.43%
A128	11	24	35	31.43%
A129	13	22	35	37.14%
A130	2	33	35	5.71%

單位編號	主管人員	一般人員	總計	主管佔比
A131	11	24	35	31.43%
A132	17	18	35	48.57%
A133	11	24	35	31.43%
A134	14	21	35	40.00%
A135	16	19	35	45.71%
A136	14	21	35	40.00%
A137	11	24	35	31.43%
A138	27	8	35	77.14%
A139	12	23	35	34.29%
A140	11	24	35	31.43%
A141	12	14	26	46.15%
A142	13	22	35	37.14%
A143	13	22	35	37.14%
A144	14	21	35	40.00%
A145	22	13	35	62.86%
A146	11	24	35	31.43%
A147	14	21	35	40.00%
A148	11	24	35	31.43%
A149	15	20	35	42.86%
A150	13	22	35	37.14%
A151	13	22	35	37.14%
A152	11	24	35	31.43%
A153	19	16	35	54.29%
A154	12	23	35	34.29%
A155	18	17	35	51.43%
A156	24	11	35	68.57%
A157	19	16	35	54.29%
A158	1	1	2	50.00%
A159	3	4	7	42.86%
總計	2,071	3,409	5,480	37.79%

表 7：受測帳號統計

二、郵件派送時間表

寄送批次	信件編號	寄送時間
1	01-LINE 換機	112/11/02 11:44:21
2	02-日本景點	112/11/08 19:06:32
3	03-蝦皮帳號	112/11/15 23:30:40
4	04-FB 技巧	112/11/21 18:23:24

表 8：郵件派送時間

三、 整體結果統計圖表

各單位演練結果(以開啟/點擊人數計算)：

- **惡意郵件開啟率**：統計受引誘而開啟惡意郵件瀏覽者數量。社交工程郵件開啟率為 **12.03%**。

開啟社交工程信件之人數
有 **659** 人，佔受測人數
5,480 人中的 **12.03%**。

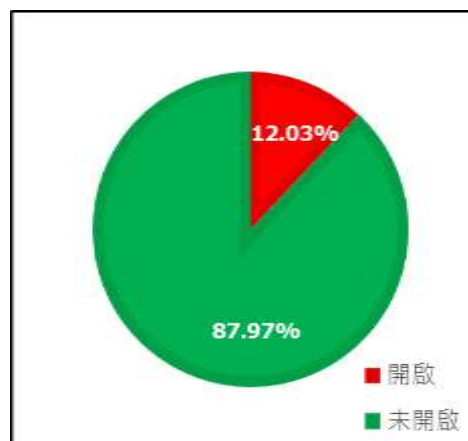


圖 3：惡意郵件開啟率

- **惡意超連結點擊率**：統計受引誘而點擊超連結之瀏覽者數量。社交工程超連結點擊率為 **0.64%**。

點擊社交工程信件中超連結之人數有 **35** 人，佔受測人數
5,480 人中的 **0.64%**。

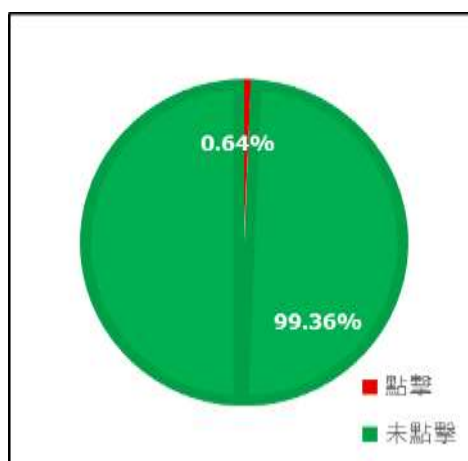


圖 4：惡意超連結點擊率

- **惡意附件開啟率**：統計受引誘而開啟附件瀏覽者數量。社交工程附件開啟率為 **0.20%**

點閱社交工程信件中附件之人數有 **11** 人，佔受測人數 **5,480** 人中的 **0.20%**。

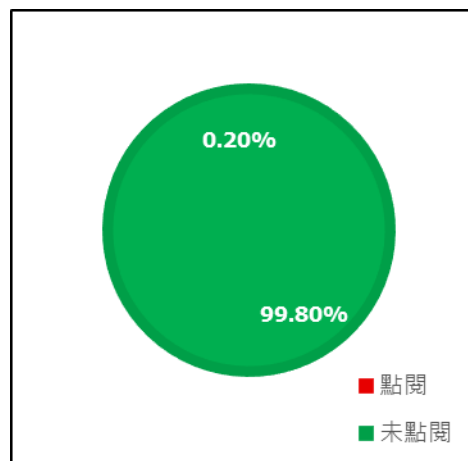


圖 5：惡意附件開啟率

四、分項統計資料

(一) 各單位惡意郵件開啟率

說明：受測人員透過預覽或點開方式開啟信件，且信件所含圖片完成圖片下載之動作，將列入郵件開啟紀錄。部分收信程式其預設安全設定不會自動下載圖片，因不構成資安漏洞，將不會列入統計。

單位編號	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
A001	35	2	5.71%
A002	35	3	8.57%
A003	35	13	37.14%
A004	35	0	0.00%
A005	35	0	0.00%
A006	35	0	0.00%
A007	35	18	51.43%
A008	35	3	8.57%
A009	35	0	0.00%
A010	35	0	0.00%
A011	35	2	5.71%
A012	35	1	2.86%
A013	35	0	0.00%
A014	35	0	0.00%
A015	35	1	2.86%
A016	35	0	0.00%
A017	35	6	17.14%
A018	35	4	11.43%
A019	35	1	2.86%
A020	35	12	34.29%
A021	35	0	0.00%

單位編號	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
A022	35	0	0.00%
A023	35	0	0.00%
A024	35	22	62.86%
A025	35	0	0.00%
A026	35	0	0.00%
A027	35	3	8.57%
A028	35	0	0.00%
A029	35	1	2.86%
A030	35	2	5.71%
A031	35	1	2.86%
A032	35	0	0.00%
A033	35	0	0.00%
A034	35	5	14.29%
A035	35	0	0.00%
A036	35	0	0.00%
A037	35	7	20.00%
A038	35	1	2.86%
A039	35	0	0.00%
A040	35	5	14.29%
A041	35	0	0.00%
A042	35	1	2.86%
A043	35	4	11.43%
A044	35	1	2.86%
A045	35	0	0.00%
A046	35	22	62.86%
A047	35	21	60.00%
A048	35	18	51.43%
A049	35	1	2.86%
A050	35	2	5.71%
A051	35	3	8.57%

單位編號	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
A052	35	1	2.86%
A053	35	0	0.00%
A054	35	1	2.86%
A055	35	12	34.29%
A056	35	0	0.00%
A057	35	2	5.71%
A058	35	1	2.86%
A059	35	3	8.57%
A060	35	0	0.00%
A061	35	8	22.86%
A062	35	3	8.57%
A063	35	2	5.71%
A064	35	18	51.43%
A065	35	1	2.86%
A066	35	1	2.86%
A067	35	11	31.43%
A068	35	19	54.29%
A069	35	7	20.00%
A070	35	4	11.43%
A071	32	0	0.00%
A072	35	2	5.71%
A073	35	3	8.57%
A074	35	2	5.71%
A075	35	0	0.00%
A076	35	2	5.71%
A077	35	1	2.86%
A078	35	12	34.29%
A079	35	0	0.00%
A080	35	0	0.00%
A081	35	10	28.57%

單位編號	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
A082	35	13	37.14%
A083	35	0	0.00%
A084	35	0	0.00%
A085	35	4	11.43%
A086	35	13	37.14%
A087	35	3	8.57%
A088	35	1	2.86%
A089	35	3	8.57%
A090	35	16	45.71%
A091	35	0	0.00%
A092	35	1	2.86%
A093	34	1	2.94%
A094	35	1	2.86%
A095	35	5	14.29%
A096	35	1	2.86%
A097	35	0	0.00%
A098	35	6	17.14%
A099	35	1	2.86%
A100	35	0	0.00%
A101	35	3	8.57%
A102	35	11	31.43%
A103	35	0	0.00%
A104	35	2	5.71%
A105	35	13	37.14%
A106	35	1	2.86%
A107	35	15	42.86%
A108	35	34	97.14%
A109	35	1	2.86%
A110	35	4	11.43%
A111	35	0	0.00%

單位編號	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
A112	35	13	37.14%
A113	35	0	0.00%
A114	35	0	0.00%
A115	35	1	2.86%
A116	35	1	2.86%
A117	35	0	0.00%
A118	35	16	45.71%
A119	35	1	2.86%
A120	35	0	0.00%
A121	35	6	17.14%
A122	35	0	0.00%
A123	35	6	17.14%
A124	35	15	42.86%
A125	35	0	0.00%
A126	24	2	8.33%
A127	35	23	65.71%
A128	35	1	2.86%
A129	35	0	0.00%
A130	35	15	42.86%
A131	35	0	0.00%
A132	35	24	68.57%
A133	35	15	42.86%
A134	35	0	0.00%
A135	35	1	2.86%
A136	35	5	14.29%
A137	35	0	0.00%
A138	35	1	2.86%
A139	35	1	2.86%
A140	35	1	2.86%
A141	26	1	3.85%

單位編號	受測 帳號數	郵件開啟 帳號數	郵件 開啟率%
A142	35	0	0.00%
A143	35	1	2.86%
A144	35	0	0.00%
A145	35	5	14.29%
A146	35	2	5.71%
A147	35	0	0.00%
A148	35	13	37.14%
A149	35	4	11.43%
A150	35	2	5.71%
A151	35	1	2.86%
A152	35	0	0.00%
A153	35	0	0.00%
A154	35	3	8.57%
A155	35	1	2.86%
A156	35	6	17.14%
A157	35	7	20.00%
A158	2	0	0.00%
A159	7	0	0.00%
各項總計	5,480	659	12.03%

表 9：各單位惡意郵件開啟率

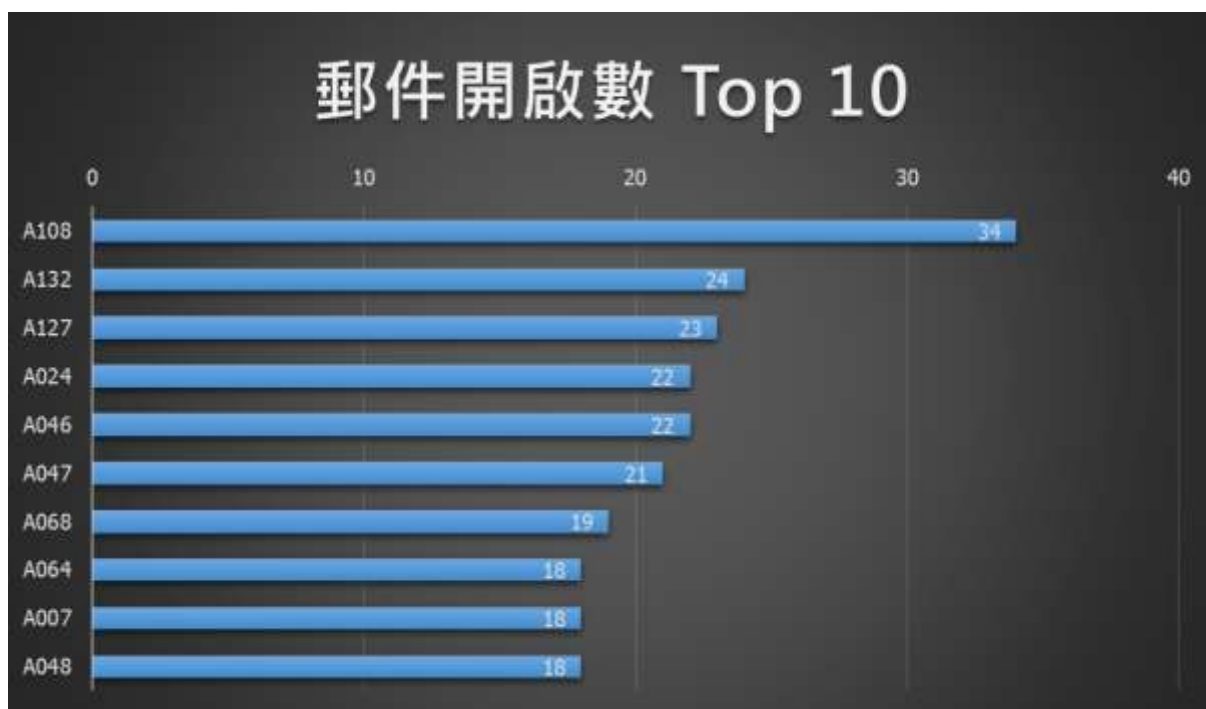


圖 6：依單位分類～郵件開啟數量由大到小排序(Top10)



圖 7：依單位分類～郵件開啟百分比由大到小排序(Top10)

(二) 各單位惡意超連結點擊率

說明：受測人員點擊信件內文中之連結網址，將列入點擊連結紀錄。

單位編號	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
A001	35	0	0.00%
A002	35	0	0.00%
A003	35	0	0.00%
A004	35	0	0.00%
A005	35	0	0.00%
A006	35	0	0.00%
A007	35	2	5.71%
A008	35	9	25.71%
A009	35	0	0.00%
A010	35	0	0.00%
A011	35	0	0.00%
A012	35	0	0.00%
A013	35	0	0.00%
A014	35	0	0.00%
A015	35	0	0.00%
A016	35	0	0.00%
A017	35	0	0.00%
A018	35	0	0.00%
A019	35	0	0.00%
A020	35	2	5.71%
A021	35	0	0.00%
A022	35	0	0.00%
A023	35	0	0.00%
A024	35	0	0.00%
A025	35	0	0.00%

單位編號	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
A026	35	0	0.00%
A027	35	0	0.00%
A028	35	0	0.00%
A029	35	0	0.00%
A030	35	0	0.00%
A031	35	0	0.00%
A032	35	0	0.00%
A033	35	0	0.00%
A034	35	0	0.00%
A035	35	0	0.00%
A036	35	0	0.00%
A037	35	0	0.00%
A038	35	0	0.00%
A039	35	0	0.00%
A040	35	0	0.00%
A041	35	0	0.00%
A042	35	0	0.00%
A043	35	0	0.00%
A044	35	0	0.00%
A045	35	0	0.00%
A046	35	0	0.00%
A047	35	0	0.00%
A048	35	1	2.86%
A049	35	0	0.00%
A050	35	0	0.00%
A051	35	0	0.00%
A052	35	0	0.00%
A053	35	0	0.00%

單位編號	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
A054	35	0	0.00%
A055	35	0	0.00%
A056	35	0	0.00%
A057	35	0	0.00%
A058	35	0	0.00%
A059	35	0	0.00%
A060	35	0	0.00%
A061	35	0	0.00%
A062	35	0	0.00%
A063	35	0	0.00%
A064	35	2	5.71%
A065	35	0	0.00%
A066	35	0	0.00%
A067	35	0	0.00%
A068	35	0	0.00%
A069	35	0	0.00%
A070	35	0	0.00%
A071	32	0	0.00%
A072	35	1	2.86%
A073	35	0	0.00%
A074	35	0	0.00%
A075	35	0	0.00%
A076	35	0	0.00%
A077	35	0	0.00%
A078	35	2	5.71%
A079	35	0	0.00%
A080	35	0	0.00%
A081	35	0	0.00%

單位編號	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
A082	35	1	2.86%
A083	35	0	0.00%
A084	35	0	0.00%
A085	35	0	0.00%
A086	35	1	2.86%
A087	35	0	0.00%
A088	35	0	0.00%
A089	35	0	0.00%
A090	35	1	2.86%
A091	35	0	0.00%
A092	35	0	0.00%
A093	34	0	0.00%
A094	35	0	0.00%
A095	35	1	2.86%
A096	35	0	0.00%
A097	35	0	0.00%
A098	35	1	2.86%
A099	35	0	0.00%
A100	35	0	0.00%
A101	35	0	0.00%
A102	35	0	0.00%
A103	35	0	0.00%
A104	35	0	0.00%
A105	35	1	2.86%
A106	35	0	0.00%
A107	35	1	2.86%
A108	35	0	0.00%
A109	35	0	0.00%

單位編號	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
A110	35	0	0.00%
A111	35	0	0.00%
A112	35	1	2.86%
A113	35	0	0.00%
A114	35	0	0.00%
A115	35	1	2.86%
A116	35	0	0.00%
A117	35	0	0.00%
A118	35	1	2.86%
A119	35	0	0.00%
A120	35	0	0.00%
A121	35	0	0.00%
A122	35	0	0.00%
A123	35	0	0.00%
A124	35	1	2.86%
A125	35	0	0.00%
A126	24	0	0.00%
A127	35	2	5.71%
A128	35	0	0.00%
A129	35	0	0.00%
A130	35	1	2.86%
A131	35	0	0.00%
A132	35	0	0.00%
A133	35	0	0.00%
A134	35	0	0.00%
A135	35	0	0.00%
A136	35	0	0.00%
A137	35	0	0.00%

單位編號	受測 帳號數	超連結點擊 帳號數	超連結 點擊率%
A138	35	0	0.00%
A139	35	1	2.86%
A140	35	0	0.00%
A141	26	0	0.00%
A142	35	0	0.00%
A143	35	0	0.00%
A144	35	0	0.00%
A145	35	1	2.86%
A146	35	0	0.00%
A147	35	0	0.00%
A148	35	0	0.00%
A149	35	0	0.00%
A150	35	0	0.00%
A151	35	0	0.00%
A152	35	0	0.00%
A153	35	0	0.00%
A154	35	0	0.00%
A155	35	0	0.00%
A156	35	0	0.00%
A157	35	0	0.00%
A158	2	0	0.00%
A159	7	0	0.00%
各項總計	5,480	35	0.64%

表 10：各單位受惡意超連結點擊率

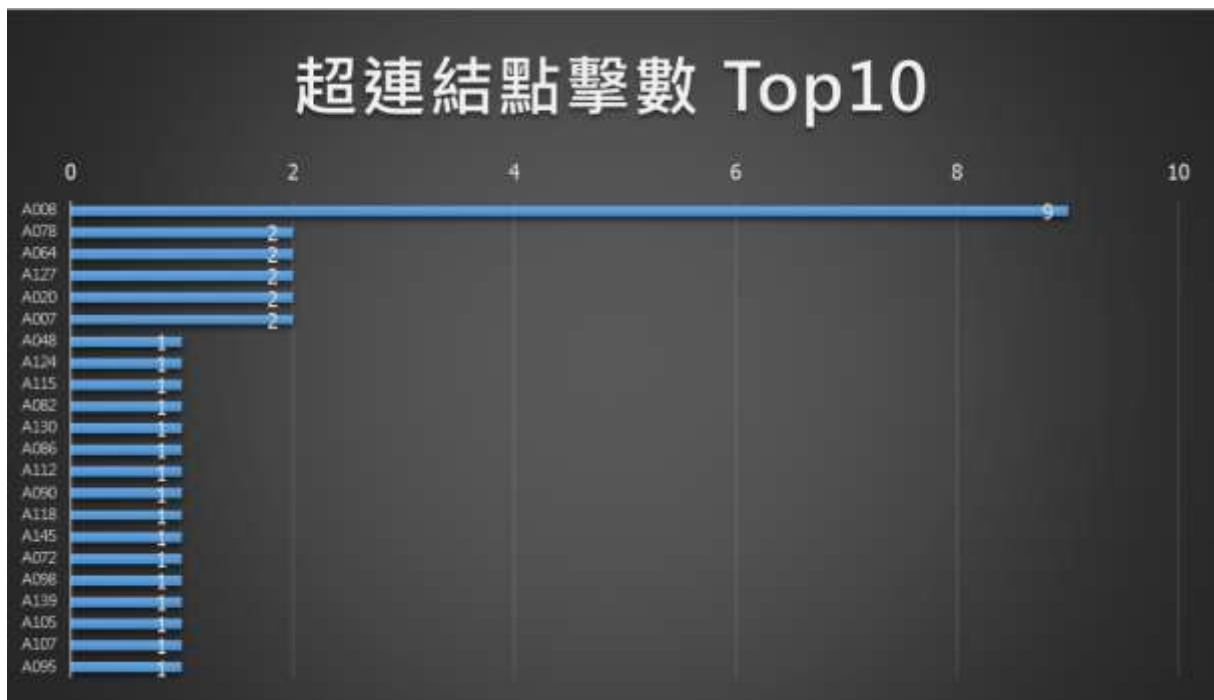


圖 8：依單位分類～超連結點擊數量由大到小排序(Top10)



圖 9：依單位分類～超連結點擊百分比由大到小排序(Top10)

(三) 各單位惡意附件開啟率

說明：受測人員開啟信件中之附件，將列入開啟附件紀錄。如果已啟用 Office 應用程式防護，來自郵件附件的檔案(Word) 會以[唯讀方式]或在[受保護的檢視]中開啟檔案。使用唯讀/受保護的檢視因不構成資安漏洞，將不會列入統計。

單位編號	受測帳號數	開啟附件帳號數	附件開啟率%
A001	35	0	0.00%
A002	35	0	0.00%
A003	35	0	0.00%
A004	35	0	0.00%
A005	35	0	0.00%
A006	35	0	0.00%
A007	35	0	0.00%
A008	35	0	0.00%
A009	35	0	0.00%
A010	35	0	0.00%
A011	35	1	2.86%
A012	35	0	0.00%
A013	35	0	0.00%
A014	35	0	0.00%
A015	35	0	0.00%
A016	35	0	0.00%
A017	35	1	2.86%
A018	35	0	0.00%
A019	35	0	0.00%
A020	35	1	2.86%
A021	35	0	0.00%
A022	35	0	0.00%

單位編號	受測 帳號數	開啟附件 帳號數	附件 開啟率%
A023	35	0	0.00%
A024	35	0	0.00%
A025	35	0	0.00%
A026	35	0	0.00%
A027	35	0	0.00%
A028	35	0	0.00%
A029	35	0	0.00%
A030	35	0	0.00%
A031	35	0	0.00%
A032	35	0	0.00%
A033	35	0	0.00%
A034	35	1	2.86%
A035	35	0	0.00%
A036	35	0	0.00%
A037	35	0	0.00%
A038	35	0	0.00%
A039	35	0	0.00%
A040	35	0	0.00%
A041	35	0	0.00%
A042	35	0	0.00%
A043	35	1	2.86%
A044	35	0	0.00%
A045	35	0	0.00%
A046	35	0	0.00%
A047	35	0	0.00%
A048	35	0	0.00%
A049	35	0	0.00%
A050	35	0	0.00%

單位編號	受測 帳號數	開啟附件 帳號數	附件 開啟率%
A051	35	0	0.00%
A052	35	0	0.00%
A053	35	0	0.00%
A054	35	0	0.00%
A055	35	0	0.00%
A056	35	0	0.00%
A057	35	0	0.00%
A058	35	0	0.00%
A059	35	0	0.00%
A060	35	0	0.00%
A061	35	0	0.00%
A062	35	0	0.00%
A063	35	0	0.00%
A064	35	0	0.00%
A065	35	0	0.00%
A066	35	0	0.00%
A067	35	0	0.00%
A068	35	0	0.00%
A069	35	0	0.00%
A070	35	0	0.00%
A071	32	0	0.00%
A072	35	0	0.00%
A073	35	0	0.00%
A074	35	0	0.00%
A075	35	0	0.00%
A076	35	0	0.00%
A077	35	0	0.00%
A078	35	1	2.86%

單位編號	受測 帳號數	開啟附件 帳號數	附件 開啟率%
A079	35	0	0.00%
A080	35	0	0.00%
A081	35	0	0.00%
A082	35	0	0.00%
A083	35	0	0.00%
A084	35	0	0.00%
A085	35	0	0.00%
A086	35	1	2.86%
A087	35	0	0.00%
A088	35	0	0.00%
A089	35	0	0.00%
A090	35	0	0.00%
A091	35	0	0.00%
A092	35	0	0.00%
A093	34	0	0.00%
A094	35	0	0.00%
A095	35	0	0.00%
A096	35	0	0.00%
A097	35	0	0.00%
A098	35	0	0.00%
A099	35	0	0.00%
A100	35	0	0.00%
A101	35	0	0.00%
A102	35	0	0.00%
A103	35	0	0.00%
A104	35	0	0.00%
A105	35	0	0.00%
A106	35	0	0.00%

單位編號	受測 帳號數	開啟附件 帳號數	附件 開啟率%
A107	35	0	0.00%
A108	35	0	0.00%
A109	35	0	0.00%
A110	35	0	0.00%
A111	35	0	0.00%
A112	35	0	0.00%
A113	35	0	0.00%
A114	35	0	0.00%
A115	35	0	0.00%
A116	35	0	0.00%
A117	35	0	0.00%
A118	35	1	2.86%
A119	35	0	0.00%
A120	35	0	0.00%
A121	35	0	0.00%
A122	35	0	0.00%
A123	35	0	0.00%
A124	35	0	0.00%
A125	35	0	0.00%
A126	24	0	0.00%
A127	35	1	2.86%
A128	35	0	0.00%
A129	35	0	0.00%
A130	35	0	0.00%
A131	35	0	0.00%
A132	35	0	0.00%
A133	35	0	0.00%
A134	35	0	0.00%

單位編號	受測帳號數	開啟附件帳號數	附件開啟率%
A135	35	0	0.00%
A136	35	0	0.00%
A137	35	0	0.00%
A138	35	0	0.00%
A139	35	0	0.00%
A140	35	0	0.00%
A141	26	0	0.00%
A142	35	0	0.00%
A143	35	0	0.00%
A144	35	0	0.00%
A145	35	0	0.00%
A146	35	0	0.00%
A147	35	0	0.00%
A148	35	0	0.00%
A149	35	0	0.00%
A150	35	0	0.00%
A151	35	0	0.00%
A152	35	0	0.00%
A153	35	0	0.00%
A154	35	0	0.00%
A155	35	0	0.00%
A156	35	0	0.00%
A157	35	2	5.71%
A158	2	0	0.00%
A159	7	0	0.00%
各項總計	5,480	11	0.20%

表 11：各單位惡意附件開啟率

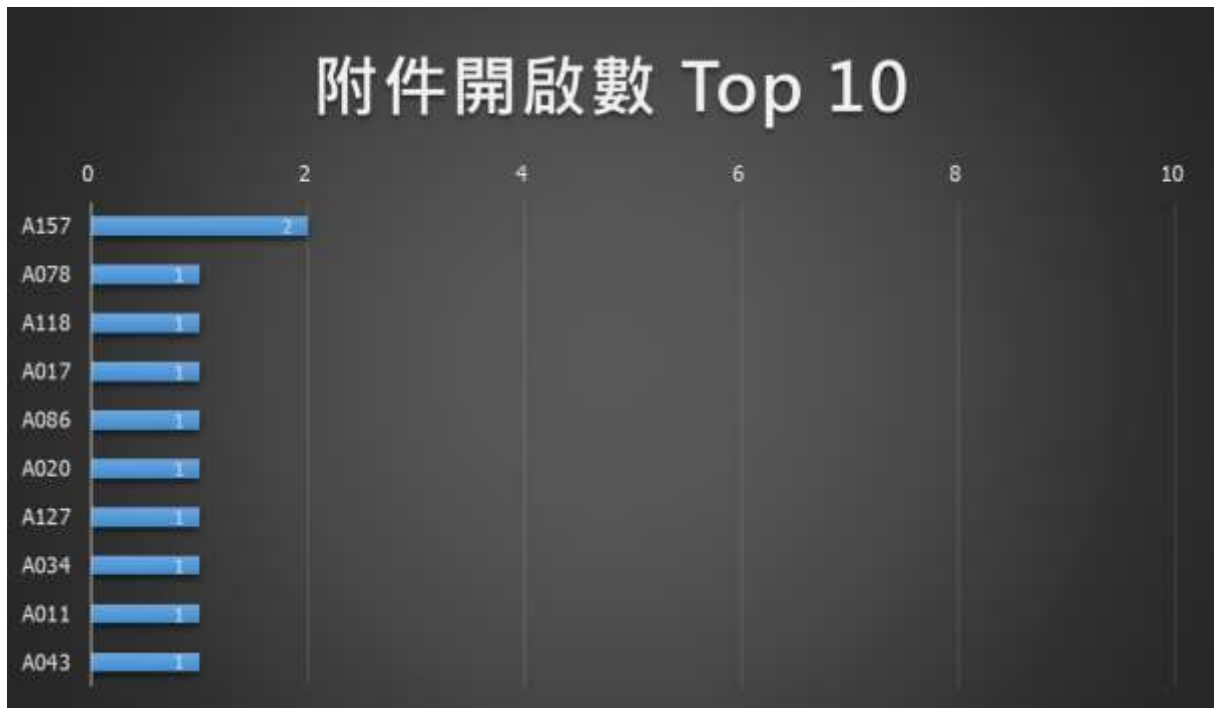


圖 10：依單位分類～附件開啟數量由大到小排序(Top10)



圖 11：依單位分類～附件開啟百分比由大到小排序(Top10)

五、 信件類型統計

開啟惡意郵件機率：

以信件編號**[01-LINE 換機]**最多，開啟率 **7.76%**。

點閱惡意郵件所附連結或檔案：

以信件編號**[02-日本景點]**最多，點閱率 **0.27%**。

社交工程信件之點閱率統計結果如下：

類別	01- LINE 換機	02- 日本景點	03- 蝦皮帳號	04- FB 技巧	合計
發信數	5,480	5,480	5,480	5,480	21,920
開啟 郵件 帳號數	425	398	279	278	1,380
點閱 連結或檔案 帳號數	11	15	11	10	47
郵件 開啟率	7.76%	7.26%	5.09%	5.07%	6.30%
連結或檔案 點閱率	0.20%	0.27%	0.20%	0.18%	0.21%

表 12：社交工程信件之點閱率統計結果

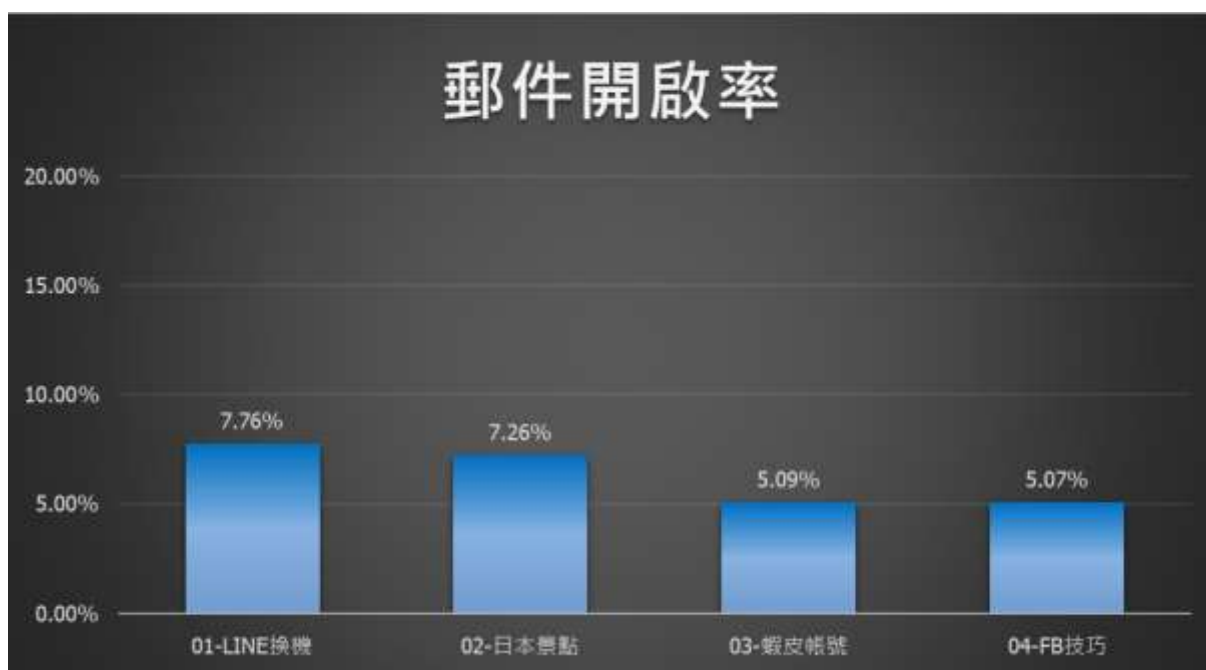


圖 12：社交工程郵件之開啟率統計結果

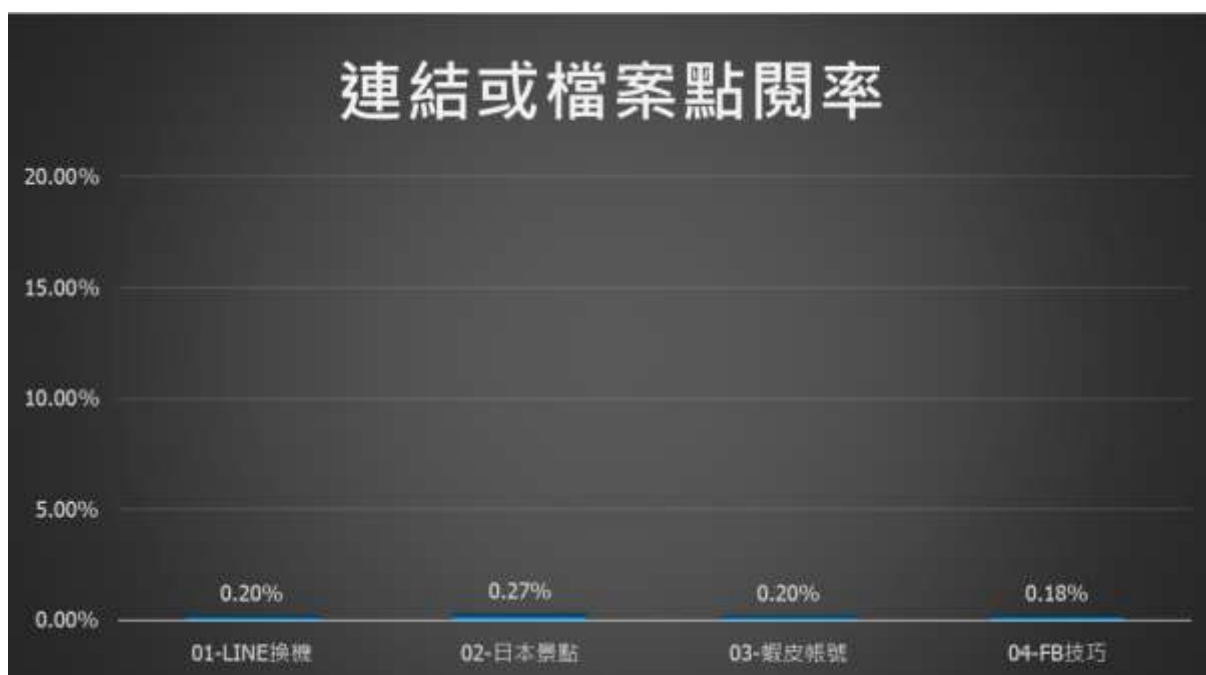


圖 13：社交工程超連結之點擊率統計結果

六、歷次演練分析

年度	參演人員	開啟惡意郵件人員		點閱郵件內連結人員	
	人數	人數	比例	人數	比例
2023/07	5,471	844	15.43%	197	3.60%
2023/12 (本次測試)	5,480	659	12.03%	46	0.84%

表 13：歷次演練結果統計



圖 14：歷次演練結果分析

伍、演練結果評分

一、 演練目標

1. 社交工程郵件開啟率：各次演練作業，各演練對象開啟率應低於10%(含)。
2. 社交工程郵件連結點閱率：各次演練作業，各演練對象點選率應低於6%(含)。
3. 社交工程郵件附件開啟率：各次演練作業，各演練對象附件開啟應低於2%(含)。

二、 成績表現優良

落實本演練計畫相關配合事項要求，且社交工程郵件開啟率、社交工程郵件連結點閱率及社交工程附件開啟率皆符合本演練計畫之目標，計 52 校。

單位編號	演練作業結果			備註
	社交工程郵件 開啟率	社交工程郵件 連結點閱率	社交程郵件附件 開啟率	
A004	0.00%	0.00%	0.00%	總評分為排名前五分之一，且符合本計畫演練之目標。
A005	0.00%	0.00%	0.00%	
A006	0.00%	0.00%	0.00%	
A009	0.00%	0.00%	0.00%	
A010	0.00%	0.00%	0.00%	
A013	0.00%	0.00%	0.00%	
A014	0.00%	0.00%	0.00%	
A016	0.00%	0.00%	0.00%	
A021	0.00%	0.00%	0.00%	
A022	0.00%	0.00%	0.00%	

單位編號	演練作業結果			備註
	社交工程郵件 開啟率	社交工程郵件 連結點閱率	社交程郵件附件 開啟率	
A023	0.00%	0.00%	0.00%	
A025	0.00%	0.00%	0.00%	
A026	0.00%	0.00%	0.00%	
A028	0.00%	0.00%	0.00%	
A032	0.00%	0.00%	0.00%	
A033	0.00%	0.00%	0.00%	
A035	0.00%	0.00%	0.00%	
A036	0.00%	0.00%	0.00%	
A039	0.00%	0.00%	0.00%	
A041	0.00%	0.00%	0.00%	
A045	0.00%	0.00%	0.00%	
A053	0.00%	0.00%	0.00%	
A056	0.00%	0.00%	0.00%	
A060	0.00%	0.00%	0.00%	
A071	0.00%	0.00%	0.00%	
A075	0.00%	0.00%	0.00%	
A079	0.00%	0.00%	0.00%	
A080	0.00%	0.00%	0.00%	
A083	0.00%	0.00%	0.00%	
A084	0.00%	0.00%	0.00%	
A091	0.00%	0.00%	0.00%	
A097	0.00%	0.00%	0.00%	
A100	0.00%	0.00%	0.00%	

單位編號	演練作業結果			備註
	社交工程郵件 開啟率	社交工程郵件 連結點閱率	社交程郵件附件 開啟率	
A103	0.00%	0.00%	0.00%	
A111	0.00%	0.00%	0.00%	
A113	0.00%	0.00%	0.00%	
A114	0.00%	0.00%	0.00%	
A117	0.00%	0.00%	0.00%	
A120	0.00%	0.00%	0.00%	
A122	0.00%	0.00%	0.00%	
A125	0.00%	0.00%	0.00%	
A129	0.00%	0.00%	0.00%	
A131	0.00%	0.00%	0.00%	
A134	0.00%	0.00%	0.00%	
A137	0.00%	0.00%	0.00%	
A142	0.00%	0.00%	0.00%	
A144	0.00%	0.00%	0.00%	
A147	0.00%	0.00%	0.00%	
A152	0.00%	0.00%	0.00%	
A153	0.00%	0.00%	0.00%	
A158	0.00%	0.00%	0.00%	
A159	0.00%	0.00%	0.00%	

表 14：成績表現優良單位

三、 成績待加強

社交工程郵件開啟率、社交工程郵件連結點閱率或社交工程郵件附件開啟率，未能符合本演練計畫之目標，計 50 校。

演練作業結果				
單位編號	社交工程郵件 開啟率	社交工程郵件 連結點閱率	社交工程郵件 附件開啟率	備註
A003	37.14%	0.00%	0.00%	未符合目標 值。
A007	51.43%	5.71%	0.00%	
A008	8.57%	25.71%	0.00%	
A011	5.71%	0.00%	2.86%	
A017	17.14%	0.00%	2.86%	
A018	11.43%	0.00%	0.00%	
A020	34.29%	5.71%	2.86%	
A024	62.86%	0.00%	0.00%	
A034	14.29%	0.00%	2.86%	
A037	20.00%	0.00%	0.00%	
A040	14.29%	0.00%	0.00%	
A043	11.43%	0.00%	2.86%	
A046	62.86%	0.00%	0.00%	
A047	60.00%	0.00%	0.00%	
A048	51.43%	2.86%	0.00%	
A055	34.29%	0.00%	0.00%	
A061	22.86%	0.00%	0.00%	
A064	51.43%	5.71%	0.00%	
A067	31.43%	0.00%	0.00%	
A068	54.29%	0.00%	0.00%	
A069	20.00%	0.00%	0.00%	
A070	11.43%	0.00%	0.00%	
A078	34.29%	5.71%	2.86%	
A081	28.57%	0.00%	0.00%	
A082	37.14%	2.86%	0.00%	
A085	11.43%	0.00%	0.00%	

演練作業結果				
單位編號	社交工程郵件 開啟率	社交工程郵件 連結點閱率	社交程郵件 附件開啟率	備註
A086	37.14%	2.86%	2.86%	
A090	45.71%	2.86%	0.00%	
A095	14.29%	2.86%	0.00%	
A098	17.14%	2.86%	0.00%	
A102	31.43%	0.00%	0.00%	
A105	37.14%	2.86%	0.00%	
A107	42.86%	2.86%	0.00%	
A108	97.14%	0.00%	0.00%	
A110	11.43%	0.00%	0.00%	
A112	37.14%	2.86%	0.00%	
A118	45.71%	2.86%	2.86%	
A121	17.14%	0.00%	0.00%	
A123	17.14%	0.00%	0.00%	
A124	42.86%	2.86%	0.00%	
A127	65.71%	5.71%	2.86%	
A130	42.86%	2.86%	0.00%	
A132	68.57%	0.00%	0.00%	
A133	42.86%	0.00%	0.00%	
A136	14.29%	0.00%	0.00%	
A145	14.29%	2.86%	0.00%	
A148	37.14%	0.00%	0.00%	
A149	11.43%	0.00%	0.00%	
A156	17.14%	0.00%	0.00%	
A157	20.00%	0.00%	5.71%	

表 15：成績待加強單位

陸、測試信件樣本

一、信件範本一

聊天紀錄如何備份？LINE超詳細備份換機步驟 手把手教你轉移



每當換新手機的時候，大家最苦惱的就是不知道該怎麼順利把 LINE 的資料和對話紀錄，從舊手機轉移到新手機上，所以我決定來做一個最詳細 LINE 的備份換機教學！不論你是同系統 iPhone 換 iPhone、Android 換 Android、跨系統 Android 換 iPhone 還是 iPhone 換 Android，跟著我一步一步走就不怕錯啦！喜歡看影片的請走這→[LINE 備份換機影片](#)

LINE相關文章推薦

- ▶ [【LINE 誰封鎖你】一招確認看LINE被誰封鎖！](#) **New!**
- ▶ [【LINE 密技】聊天室怎麼換行打字？](#)
- ▶ [【LINE 密技】聊天紀錄自動備份功能教學 \(iOS / 安卓\)](#)
- ▶ [【新功能】LINE揪團功能更新！群組限定、團購](#)

圖 15：信件範本一

二、信件範本二

還以為瞬間飛到日本！盤點10個「台版日本景點」嵐山、小京都、傳說中的龍貓隧道都在這！

目前全球的疫情還是非常嚴峻，赴日之旅遙遙無期，讓想旅日的大家整個快要凍未條了啦！除了在家看看日劇、吃吃日式料理之外，編輯這邊再提供給大家10個台版日本景點，讓大家一解想去日本的煎熬心情，不得不說其中有幾個還真的有像呢！



波波日本

+ 追蹤

目前全球的疫情還是非常嚴峻，赴日之旅遙遙無期，讓想旅日的大家整個快要凍未條了啦！除了在家看看日劇、吃吃日式料理之外，編輯這邊再提供給大家10個台版日本景點，讓大家一解想去日本的煎熬心情，不得不說其中有幾個還真的有像呢！

[延伸閱讀：【精選】全台8處神社、日式建築景點，鳥居、和服體驗都在這，帶你一秒飛日本！](#)

#台灣自由行

#台灣旅行

#台灣

#自助旅行

#秘境

#絕美

分享給朋友：

讚 0

分享

分享

Tweet

複製連結

我要留言

圖 16：信件範本二

三、信件範本三



圖 17：信件範本三

四、信件範本四

【密技】FB偷看訊息也能不顯示已讀，教你2招不被對方發現



在使用 Facebook Messenger 聊天時，在某些情況下都可能不想讓對方知道 Messenger 「已讀」，能夠避免被對方誤解已讀不回，或是完全不想對方，那要怎麼實現 FB Messenger 不顯示已讀方法也能略過訊息呢？這次教大家透過2招用 Android 和 iPhone 輕鬆偷看 Messenger 訊息隱藏方法，也不會被對方發現。

1. 長按訊息偷看

只要是 iPhone 直接長按訊息對話，不管是 3D Touch 或 Haptic Touch 新舊款機種，都可以直接偷看 Messenger 訊息了！透過這方法對方也不會發現。

2. 開啟飛航模式偷看訊息

另外在收到對方 Messenger 訊息後，如果訊息太多、太長，就可以透過這方法來解決，讓你可以正大光明打開 FB Messenger 來看，對方完全都不會知道你已讀，這方法不管是 iPhone 或 Android 都可以使用。先打開「飛航模式」，並且確認行動網路和 WiFi 是否還有打開，如果有要全部關閉，讓手機停止連上網。



另外底下還有不少 Messenger 技巧，也建議一起學起來：

- **FB Messenger悄悄話『閱後即焚』怎麼用？聊天必學技巧**
- **Facebook Messenger 「回覆」訊息功能教學：讓聊天對話不再尷尬**
- **Messenger 夜間模式來了！教你一秒解開 iOS 神秘風格模式**
- **Messenger 「私密對話」對話也能夠加密與自動銷毀記錄**

圖 18：信件範本四

柒、改善與建議

建議對於內部同仁應定期執行電子郵件警覺性測試，以及定期宣導社交工程之資安相關知識，以提升同仁對於社交郵件的資安意識。最佳防範這類社交工程型態攻擊的方法，就是要隨時提醒使用者要有資安警覺，不要點選來路不明的電子郵件。

對於防範電子郵件社交工程，一般使用者可多注意以下細節。

郵件讀取：

1. 檢查確認寄件者(是否為認識的人或業務需要)。
2. 檢查確認郵件主旨(是否為奇怪的主旨或與寄件者不搭配)。
3. 不輕易開啟郵件中的超連結以及附件。
4. 重要檔案可雙方約定密碼，並對檔案加密後傳送。
5. 開啟超連結或檔案前，確認對應軟體(如 Windows、IE、Office)都保持在最新的修補狀態。
6. 檢查是否有必要提供個人資訊。
7. 若懷疑郵件來源，透過電話或其它方式向寄件人於開啟前確認。

轉信或寄信：

1. 未經查證之訊息，不要轉寄。
2. 轉寄郵件前先將他人郵件地址刪除，避免別人郵件地址轉寄出去。
3. 寄送郵件給群體收件者時，應將收件者列在密件副件，以免收件人資訊外洩。
4. 勿將公務信件轉寄私人電子信箱地址。

變更收信軟體的設定，也可以提高安全性。

1. 不要自動下載圖檔。
2. 關閉郵件預覽功能。
3. 以純文字開啟郵件。

捌、結論

網路犯罪手法日新月異，電腦入侵行為防不勝防，其中網路釣魚已經成為現今最氾濫的網路犯罪手法，駭客透過合法網路連線管道及使用者本身使用網路習慣，以釣魚或是社交工程方式於個人電腦中植入木馬及惡意程式，伺機再連線中繼站以竊取個人電腦中之資料，而網路釣魚最常見的手法就是透過「電子郵件」來達成。

社交工程郵件的目的在於誘騙收件人打開該郵件閱讀，並透過下載方式來執行以圖片、連結、夾帶附檔，進而讓惡意軟體程式(malware)感染個人電腦，最後成為所謂的殭屍網路(botnet)受到駭客當成跳板來利用。由於這類的攻擊，像是點選郵件中的網址連結，可能會讓惡意軟體程式直接向外部網路下載並安裝於電腦內；另外郵件夾帶附檔，也有可能存在零時差攻擊的病毒(zero-day)問題。

電子郵件社交工程測試透過模擬現實環境中常見利用社交工程或含有誘惑內容之信件(如拍賣資訊，廣告資訊等)寄送至單位個人電腦用戶端，並統計分析這些不安全郵件在用戶端被執行及開啟之比例，除用以評估單位現在使用郵件之安全等級，並同時希望提升同仁之安全意識及警覺性。

根據本次服務統計，在開啟信件誘騙成功人數統計中，人數最多的單位為 **A108**；在點擊超連結誘騙成功人數統計中，人數最多的單位為 **A008**；在附件開啟誘騙成功人數統計中，人數最多的單位為 **A157**。

本次測試提供受測單位瞭解社交工程的存在，並提升人員資安警覺性，同時可以根據測試結果瞭解可能發生安全缺口，藉以實施宣導教育訓練來補強，並作為資訊安全的管理依據。

玖、附件

一、演練明細紀錄

二、演練結果統計

三、演練結果評分